



Simone Lanza Design

Graphic & Web Design
partner per l'immagine creativa

PORTFOLIO

Tortilla Factory linea moda

ideato in partnership con Mursia.it e WebToast.it by Segea srl

www.simonelanza.wordpress.com • simonelanzadesign@gmail.com

© tutti i diritti riservati - in questo book, oltre ai clienti, sono menzionate anche le agenzie referenti



Tortilla Factory

partnership: Mursia.it

• T-Shirt in Filoscopia con coordinato cartoleria

• Linea **Frankie**

anno 2006



Tortilla Factory

partnership: Mursia.it

• T-Shirt in Filoscopia con coordinato cartoleria

• Linea **Frankie**

anno 2006



Tortilla Factory

partnership: Mursia.it

• T-Shirt in Filoscopia con coordinato cartoleria

• Linea **Frankie**

anno 2006



- *Borse componibili in cerniera a lampo*

Zip Bag

anno 2006



- *Borse componibili in cerniera a lampo*

Zip Bag

anno 2006

AVVERTENZE AI SENSI DEL DLGS 196/2003

Le informazioni contenute in questo book sono da considerarsi strettamente riservate. Il loro utilizzo è consentito alla sola visione. Divulgare anche solo parzialmente i contenuti di questo book, copiarli o inviarli ad altri soggetti o utilizzarlo per scopi diversi dalla sola lettura costituisce comportamento contrario ai principi dettati dal Dlg. 196/2003.

DIFESA DEI DIRITTI D'AUTORE su progetti, prototipi, creazioni grafiche e/o fotografiche, concetti intellettuali.

In conformità alle leggi e alle norme a tutela dei diritti derivanti dalla proprietà intellettuale ed industriale o da diritti affini, la riproduzione, la rappresentazione, la modifica, l'alterazione e/o la divulgazione, anche di una sola parte degli elementi che compongono le proposte grafiche e i concetti a cui fa riferimento il presente documento o il presente progetto o preventivo, di proprietà di Simone Lanza, sono vietate e saranno perseguite nelle forme di legge. Le proposte grafiche e i concetti del/dei progetto/i sono utilizzabili unicamente per la manifestazione o lo scopo a cui si riferiscono e per i quali sono state commissionate e solo dopo accettazione del preventivo. Altri usi e interpretazioni sono proibite salvo specifico accordo scritto tra progettista e cliente anche nell'ipotesi di consegna di disegni prima dell'accettazione del lavoro. Simone Lanza si riserva il diritto di ridiscutere e di riquantificare gli accordi economici nel caso in cui l'uso e/o lo sfruttamento delle idee e dei concetti espressi nel/nei progetto/i dovesse modificarsi dopo gli accordi presi con il Cliente tramite preventivo e/o accettazione del lavoro o anche dopo la consegna dei disegni prima dell'accettazione del lavoro (esempio: produzione seriale, successiva al progetto o prototipo iniziale, di espositori, gadget, materiali di promozione, materiali grafici, illustrazioni, siti internet...). La riddiscussione, degli accordi economici, potrà avvenire anche nel caso in cui il cliente abbia già autonomamente deciso di dare seguito e/o produzione a nuove interpretazioni o riproduzioni dei concetti del/dei progetti senza aggiornare Simone Lanza. Nel caso di progetti o preventivi consideranti quantità precise di riproduzione, il Cliente è tenuto a seguire precisamente tali quantità, ogni variazione o integrazione deve essere segnalata a Simone Lanza per una nuova quantificazione dei compensi derivanti da diritti d'autore. I preventivi, dove non espressamente scritto, non includono l'acquisto di eventuali immagini da banche dati o da service di fotografia, o dei loro diritti d'uso. In caso di invio da parte di Simone Lanza di fotografie di lavori eseguiti, è consentita la riproduzione mezzo stampa pubblica e privata con l'obbligo di indicare in didascalia il nome del progettista se non già inserito come filigrana sull'immagine. Se le fotografie includono invece tale filigrana ne è vietata la rimozione o la mascheratura.

Simone Lanza Design

Graphic & Web Design

partner per l'immagine creativa

www.simonelanza.wordpress.com • simonelanzadesign@gmail.com

© tutti i diritti riservati - in questo book, oltre ai clienti, sono menzionate anche le agenzie referenti